

Gomma e plastica 40 aziende bresciane a Milano per Plast

Fiera di settore

Il salone
è in programma
dal 29 maggio
al primo giugno



Plast. Fiera della gomma-plastica

MILANO. Da martedì 29 maggio a venerdì primo giugno, si svolgerà nei padiglioni di FieraMilano, a Rho-Però, Plast 2018-salonne internazionale per l'industria delle materie plastiche e della gomma. La partecipazione a Plast da parte delle aziende di Brescia e provincia è tradizionalmente significativa: quest'anno saranno infatti una quarantina gli espositori diretti di quel territorio, tra le quali si ricordano storiche aziende costruttrici di macchine, attrezzature e stampi per materie plastiche e gomma come BMB, Dega, Euroviti, Gefran, Gimatic, IMG, Industrial Frigo, Itib Machinery, Maicopresse e OMG, imprese tra l'altro fortemente orientate all'export. Peraltro, vale la pena sottolineare che si registra un aumento di presen-

ze rispetto alla precedente edizione di Plast (svoltasi nel 2015) sia in termini numerici sia soprattutto di superficie prenotata, arrivando a superare i 3.800 mq, con un +5,6%.

La filiera bresciana. A Brescia l'industria della plastica rappresenta un fatturato con un peso considerevole sull'economia della provincia e anche della Lombardia, una delle regioni con la più alta densità di aziende di questo settore. In base alle rilevazioni di Amaplast-Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma, nel 2017 le imprese bresciane hanno realizzato l'11,8% del fatturato della compagine associativa (campione di 151 aziende), impiegando il 9,7% della forza-lavoro e ospitando il 7,9% dei siti produttivi. Quote tutte in crescita rispetto al 2016. Plast ospiterà tre saloni-satellite, dedicati ad altrettante filiere d'eccellenza nel settore: Rubber (per il mondo della gomma), 3D Plast (produzione additiva e tecnologie affini) e Plast-Mat (materiali plastici innovativi). //

Impresa sostenibile, il modello Confindustria a Brescia è già realtà

Filiali e Cnr di lungo corso, la responsabilità sociale è un obiettivo strategico per le imprese bresciane.



Gomma e plastica: 40 aziende bresciane a Milano per Plast

Agrioola Due Pini: il gruppo gestisce il Mordial da rossi