

## Meccanica strumentale, oltre 150mila visitatori per Innovation Alliance

Successo in Fiera Milano per la prima edizione della manifestazione che ha riunito **Plast**, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All e Intralogistica Italia. Made in Italy in primo piano e oltre 105mila buyer da tutto il mondo

ATTal - Lun, 04/06/2018 - 12:52

Oltre **150.000 presenze**, di cui **105.770 buyer** dei diversi comparti dell'industria manifatturiera: si è chiusa così **The Innovation Alliance**, che dal 29 maggio al 1 giugno scorsi a **Fiera Milano** ha visto per la prima volta insieme **Plast**, la manifestazione di riferimento per l'industria delle materie **plastiche** e della **gomma**; **Ipack- Ima** leader per le tecnologie per il processing e il packaging; **Meat-Tech**, specializzata nel processing e packaging per l'industria della carne; **Print4All**, nuovo format dedicato al mondo della stampa commerciale e industriale e **Intralogistica Italia** l'unica manifestazione sul territorio nazionale dedicata a soluzioni e sistemi integrati di movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e picking.

Il format, ideato e realizzato da una collaborazione tra Fiera Milano, gli organizzatori e le associazioni di categoria, ha lanciato un messaggio forte al mondo produttivo italiano e internazionale, dando una concreta dimostrazione: aggregare eventi in una logica di filiera non solo funziona, ma è un moltiplicatore di opportunità, che favorisce la competitività delle aziende in un mercato sempre più globale dove fare sistema è fondamentale. Significative le **presenze internazionali**, pari al 27% del totale, provenienti in gran parte dall'Europa, grande acquirente delle tecnologie in mostra (un visitatore estero su due proviene da qui), ma anche dall'Asia che, per alcuni Paesi, registra un numero di operatori vicino a quelli dei principali mercati europei (Germania e Francia). Rilevanti le visite dall'Europa dell'Est: se si considera anche la Federazione Russa, si sfiora il 25% delle presenze estere complessive.

Ai visitatori stranieri vanno inoltre aggiunti i **1000 top buyer** provenienti da 66 Paesi, selezionati in collaborazione con Agenzia Ice: operatori di alto livello, dotati di potere decisionale, molti dei quali hanno colto l'occasione per acquistare le tecnologie direttamente in fiera.

Le manifestazioni hanno mostrato le principali tendenze di settori in continua evoluzione e sempre più capaci di dialogare con le altre componenti della filiera produttiva. The Innovation Alliance ha offerto un ritratto a tutto tondo della **meccanica strumentale a livello mondiale**, consentendo di scoprire le eccellenze del **Made in Italy** in questo settore: le aziende italiane esportano in media il 70% delle **macchine** prodotte, che vengono acquistate sia da grandi mercati affermati come USA, Germania e Spagna, sia da Paesi in via di sviluppo come quelli africani. Inoltre ha mostrato le principali tendenze di settori in continua evoluzione e sempre più capaci di dialogare con le altre componenti della filiera produttiva.

Fra **tecnologie connesse** ispirate al paradigma dell'**industry 4.0**, robot e **automazione** avanzata, realtà aumentata e sistemi di gestione digitale della linea produttiva, l'appuntamento ha acceso i riflettori su sostenibilità, sicurezza dei processi e dei prodotti e centralità della formazione. Infatti accanto all'innovazione dei sistemi è emersa la necessità di figure professionali preparate, perché la digitalizzazione è una spinta alla creazione di nuova occupazione qualificata.