

FIERA MILANO: THE INNOVATION ALLIANCE CHIUDE CON OLTRE 150.000 PRESENZE

2018-06-04 16:20:00

FIERA MILANO: THE INNOVATION **ALLIANCE** CHIUDE CON OLTRE 150.000 PRESENZE

MILANO (ITALPRESS) - Sono state 150.110 le presenze, di cui 105.770 buyer dei diversi comparti dell'industria manifatturiera, quelle registrate a The Innovation **Alliance**, che dal 29 maggio al 1 giugno a **Fiera Milano** ha visto svolgersi insieme Plast, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4all, Intralogistica Italia. Il format, ideato e realizzato da una collaborazione tra **Fiera Milano**, gli organizzatori e le associazioni di categoria, ha lanciato un messaggio forte al mondo produttivo italiano e internazionale, dando una concreta dimostrazione: aggregare eventi in una logica di filiera non solo funziona, ma e' un moltiplicatore di opportunita', che favorisce la competitivita' delle aziende in un mercato sempre piu' globale. Significative le presenze internazionali, pari al 27% del totale, provenienti in gran parte dall'Europa, grande acquirente delle tecnologie in mostra (un visitatore estero su due proviene da qui), ma anche dall'Asia che, per alcuni Paesi, registra un numero di operatori vicino a quelli dei principali mercati europei (Germania e Francia). Rilevanti le visite dall'Europa dell'Est: se si considera anche la Federazione Russa, si sfiora il 25% delle presenze estere complessive. Ai visitatori stranieri vanno inoltre aggiunti i 1000 top buyer provenienti da 66 Paesi, selezionati in collaborazione con Agenzia ICE: operatori di alto livello, dotati di potere decisionale, molti dei quali hanno colto l'occasione per acquistare le tecnologie direttamente in fiera.

(ITALPRESS).

ads/com

04-Giu-18 16:19

NNNN

FIERA MILANO: THE INNOVATION **ALLIANCE** CHIUDE CON OLTRE 150.000 PRESENZE

MILANO (ITALPRESS) - Sono state 150.110 le presenze, di cui