

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [ACCETTA](#)

Venerdì, 12 Febbraio 2016 - 08.11

MERCATI NEL CAOS | SANREMO 2016 | PRIMARIE USA 2016 | DIRITTI GAY E TRANS | EMERGENZA MIGRANTI

Home » attualità » [Fiera Milano](#) vara "The Innovation Alliance": expo di filiera - La notizia

Fiera Milano vara "The Innovation Alliance": expo di filiera - La notizia

5 Manifestazioni dedicate a beni strumentali in una sola data

11 Febbraio 2016

Milano - Cinque fiere dedicate ad altrettanti settori dei beni strumentali riunite in un solo appuntamento espositivo, dal 29 maggio al 1 giugno 2016. E' il progetto 'The Innovation Alliance', il format presentato oggi da [Fiera Milano](#) che vedrà insieme differenti mondi produttivi uniti da una forte logica di filiera: dal processing al packaging, dalla lavorazione della plastica alla stampa industriale, della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio della merce. Settori dove l'Italia vanta posizioni di leadership di mercato a livello mondiale, ma che faticava ad avere nel anche una adeguata vetrina [internazionale](#). [Corrado Peraboni](#) amministratore delegato di [Fiera Milano](#): 'Le iniziative che si sono svolte nel 2015, a partire da Expo, ma anche con grandi manifestazioni come Host, dimostrano inequivocabilmente una cosa: quando gli italiani si mettono d'accordo non ce n'è per nessuno. Questa strategia è quella di dare alle eccellenze produttive italiane una corrispondente eccellenza espositiva. Lo abbiamo in alcuni campi, non lo abbiamo ancora in alcuni settori. Questo è il primo passo che noi facciamo in questa direzione'. In concreto 'The Innovation Alliance' coinvolgerà cinque manifestazioni di riferimento per i rispettivi comparti: si tratta di Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast, Print4All - manifestazione alla sua prima edizione che raccoglie l'eredità di Converflex, Grafitalia e Inprinting - e infine di Intralogistica Italia. 'Queste manifestazioni manterranno la loro identità, in quanto sono marchi riconosciuti, ma credo che Innovation Alliance sarà qualcosa che dovrà testimoniare la possibilità per chi arriva da qualsiasi parte del mondo di vedere quello che non si vede in nessuna altra fiera'. The Innovation Alliance sarà dunque un'occasione per trovare in un unico contesto tecnologie di settori produttivi interconnessi tra loro per logiche di filiera, e anche di business. Basti pensare che circa il 50% degli imballaggi è realizzato in plastica o che il settore del printing vede il 25% del suo fatturato derivare proprio dal packaging, percentuale che sale al 50% se parliamo di converting e pre-stampa. E la strategia di ripensare fiere e manifestazioni in chiave di filiera si candida ad esser il segno distintivo delle prossime mosse di [Fiera Milano](#).

[Mi piace](#) [G+](#) [Share](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG: Economia interna

abbonati **pagina**[™]

#ilgiornalechecivuoale

Regalati & regala

versione digitale | 1 anno 69 euro e regalane uno a chi vuoi tu

Ultima ora

Le TOP 5 di oggi

06:56 Zika, Venezuela annuncia primi tre morti

01:03 Serata cover, vincono Stadio con Dalla

00:37 Miele chiede riammissione in finale

23:44 Loris: nonno, sono tranquillo lei mente

23:10 Emoziona reunion dei Pooh all'Ariston

[» Tutte le Ultime ore](#)

abbonati **pagina**[™]

#ilgiornalechecivuoale

Regalati & regala

versione digitale | 1 anno 69 euro e regalane uno a chi vuoi tu

Dalla nostra HomePage