



# “ BENE, ANZI... MEGLIO!

A quasi un anno di distanza dal mio ultimo editoriale, quando paventavo, in previsione della chiusura del 2016, una crescita dell'export di settore di almeno 1-2 punti percentuali (e in effetti lo scorso anno si è chiuso con un +1,7%), oggi sono molto più fiducioso e ottimista.

Se nei primi mesi del 2017 non credevo che potesse durare l'incremento a due cifre delle vendite all'estero di macchine, attrezzature e stampi per materie plastiche e gomma, ora sono convinto che, nonostante un rallentamento della crescita nel secondo semestre, a fine anno l'aumento sarà vicino al 10%.

Ma le buone notizie non vengono solo dalle esportazioni (che, com'è ormai noto, rappresentano quasi il 70% del fatturato e da sempre sono il traino della nostra produzione), ma anche dal mercato italiano. L'economia nazionale dà segni di ripresa; gli investimenti, bloccati per anni, stanno ripartendo.

A questo fenomeno non è certo estranea la politica intrapresa dal Governo e, in particolare, dal Ministro per lo Sviluppo Economico Carlo Calenda (uno che - per inciso - di industria ne capisce; basta guardare il suo curriculum vitae) con il Piano Nazionale Industria 4.0.

Super e soprattutto iper ammortamento hanno sicuramente dato una bella spinta e sono stati un eccellente carburante per ripartire. Sono stati provvedimenti molto importanti, anche se, personalmente, non li definirei "fondamentali", come mi è capitato di leggere in determinati articoli o di ascoltare in certe interviste.

Il nostro comparto ha solide basi e sono convinto che, qualora le misure previste per il 2017 non venissero riproposte anche per il 2018, ciò influenzerebbe in minima parte il trend di settore.

Le previsioni per il 2018, infatti, sono certamente positive. Probabilmente non sarà facile ripetere le performance di quest'anno, ma, salvo stravolgimenti economico-politici (che peraltro, ad oggi, non si palesano all'orizzonte), il segno "+" contraddistinguerà anche il prossimo.

A proposito del 2018, non posso esimermi da una battuta sull'esposizione Plast.

Nelle ultime edizioni ci è stato chiesto da più parti di dare "una svolta" alla nostra manifestazione. Ebbene "The Innovation Alliance" è un segnale inequivocabile: cinque manifestazioni (fra loro complementari) insieme, un unico biglietto d'ingresso, ben più di 100 mila visitatori attesi.

Plast, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All e Intralogistica nello stesso quartiere fieristico, negli stessi giorni, rappresentano una sfida ma anche un'occasione.

Non a caso, ad oggi, Plast ha registrato una buona crescita del numero di espositori (soprattutto stranieri) e dei metri quadrati venduti (i 6 padiglioni a disposizione di Plast sono quasi completamente esauriti). Insomma, un'occasione da non perdere!

*Mario Maggiani, direttore di Amaplast*

