



Assocomaplast переименована в AMAPLAST

В начале июня 2017 года на собрании членов итальянской торговой Ассоциации производителей

оборудования для переработки пластмассы и каучуков и пресс-форм было одобрено предложение изменить

название с Assocomaplast на AMAPLAST.

Президент ассоциации Алессандро Грасси подчеркнул: «В целях обновления, для дальнейшего укрепления имиджа нашей ассоциации и компаний, которые она представляет, совместно с советом ассоциации и исполнительным комитетом предложил изменить название. AMAPLAST короче и проще в произношении (особенно для тех, кто не говорит по-итальянски), а также соответствует сокращению от слов Associazione Macchine Plastica».

«Я понимаю, что это простое решение, — заключает Алессандро Грасси, — но задача, безусловно, не в том, чтобы одним движением перечеркнуть 50-летнюю историю, как раз наоборот».

Ассоциация Assocomaplast была основана в 1960 году с целью популяризации итальянских технологий переработки пластика и каучуков, которые занимают ведущие позиции в мировых отраслевых рейтингах. Действительно, с 1950 года итальянские производители предлагают оригинальное и надежное оборудование. И сегодня, под новым названием AMAPLAST, ассоциация продолжит представлять более 160 основных итальянских поставщиков перерабатывающей техники.

Вводится также еще более короткое сокращение — AMP, с логотипом, отражающим цвета итальянского флага. Сайт ассоциации в новом оформлении с 12 июня 2017 года начнет работу по адресу www.amaplast.org.

PLAST-2018: растущие показатели

На момент окончания второго предельного срока подачи заявок на участие в выставке уже свыше 800 компаний станут экспонентами PLAST-2018 — Международной торгово-промышленной выставки индустрии переработки пластмассы и резины, которая пройдет в Милане (Италия) с 29 мая по 1 июня 2018 года. Этот показатель демонстрирует рост на 6% по сравнению с аналогичной цифрой при подготовке к PLAST-2015.

Также отмечен значительный рост числа экспонентов,

ожидаемых на PLAST впервые или после некоторого отсутствия, — на 10%.

Эта приятная для организаторов статистика подтверждает успех стратегии, получившей название «Инновационный альянс». Суть ее — в объединении экспозиций PLAST, Inack-IMA, Meat-Tech, Print4All и Intralogistica Italia. Благодаря этому альянсу грядущая выставка займет все залы выставочного комплекса Fiera Milano.

В рамках выставки PLAST также пройдут три



специальных мероприятия, посвященные передовым направлениям отрасли: Rubber (резины), 3D Plast (трехмерная печать и смежные технологии) и Plast-MAT (инновационные пластмассы).

Компании, зарегистрировавшиеся для участия в PLAST-2018 до 30 июня 2017 года, будут включены в первую группу, которая обеспечит им место в зале, представляющем их конкретный сегмент. После этой даты экспоненты

будут допущены к участию только в том случае, если в залах останутся незанятые площади.

Параллельно с этим организаторы продолжат свою рекламную кампанию: осенью PLAST будет рекламироваться на крупных выставках по всему миру, от Таиланда до Ирана, от Испании до Мексики и от Турции до Индонезии. Со списком участников выставки можно ознакомиться на сайте www.plastonline.org.



PLASTICS №1 (170) 2017

НОВОСТИ



Число экспонентов PLAST-2018 растет

По состоянию на 30 июня уже более 1 тыс. компаний подтвердили свое участие в PLAST-2018 — международной выставке индустрии переработки пластмасс и резины, которая пройдет в Милане с 29 мая по 1 июня 2018 года.

«До открытия форума осталось чуть меньше года, и уже почти 90% выставочных площадей зарезервированы, — Александро Грасси, президент компании — организатора выставки Promaplast srl, крайне доволен этим результатом. — Также значительно выросла доля площадей, которые займут иностранные экспоненты (+34% за последние три года), что подтверждает международный статус выставки. Таким образом, мы питаем большие надежды в отношении окончательных результатов PLAST-2018». Также выросло число экспонентов, в частности иностранных

(+15%), участвующих в выставке непосредственно, а не через представителей.

Примерно в равной степени увеличилось количество компаний-участников из ключевых регионов мира. Эта тенденция аналогична и для всех категорий продукции, которая будет демонстрироваться: оборудование и пресс-формы для различных технологий производства (литье под давлением, экструзия и другие), сырье (пластмассы и резины), добавки и прочее.

Promaplast начал этап распределения участников будущей выставки по павильонам согласно заявленной специализации и сроку регистрации. До конца августа результаты распределения будут сообщены экспонентам.

Заявку на участие в PLAST-2018 можно подать, пока остаются нераспределенные выставочные площади. На первом этапе распределения быстро от-

регистрированным компаниям по-прежнему может быть гарантировано место в павильоне, посвященном их специализации. По окончании этого этапа заинтересованным компаниям стенды могут быть предоставлены, только если останутся незанятые площади. Им придется подождать, пока площади не будут распределены для всех ранее зарегистрированных участников.

Экспонентам PLAST-2018 будет предложен расширенный спектр услуг, в числе которых веб-порталы Exporage и Smart Catalog выставочного комплекса FieraMilano, бесплатный беспроводной интернет на территории комплекса, по одному бесплатному парковочному месту для каждого экспонента, ковровое покрытие в проходах между стендами и многое другое.

PLAST-2018 входит в «Альянс инноваций», впервые объединивший пять выставок международного значения (Pack-IMA, Meat-Tech, PLAST, Print4All и Intralogistica Italia), вход на которые возможен по одному билету. Следуя логике единой цепочки поставок и отраслевой доступности, эти мероприятия продемонстрируют технологические инновации в самых различных секторах: от создания композиций до

применениями литья под давлением, от производства навшей до их упаковки и от создания дизайна упаковки и этикеток до хранения и транспортировки товаров. Мероприятие пройдет во всех павильонах выставочного комплекса FieraMilano.

Одновременно с PLAST-2018 будут проведены три выставки-спутника: Yidynet (в сотрудничестве с Allegoritm), 3D Print (трехмерная печать и сопутствующие технологии) и Print-MAT (композитные материалы). «Таким образом, PLAST станет наиболее важным европейским мероприятием для индустрии производства и переработки пластмасс и резины в 2018 году, — добавляет Александро Грасси. — Мы надеваемся, что экономический контекст будет по-прежнему благоприятным и создающая ситуация в итальянской полимерной индустрии сократится и даже улучшится. В первом квартале 2017 года в нашей отрасли был зафиксирован двузначный рост показателей как экспорта, так и импорта».

Список участников выставки можно изучить на портале plastonline.it.

