

**Sinergie.** Con «The Innovation Alliance»

# Offerta integrata per cinque aree

■ Oltre 3.500 aziende, un progetto che si estende su quasi tutta l'area del quartiere espositivo di Fiera Milano. Ma soprattutto un'offerta che consente di avere una visione di insieme di una filiera "ideale" che vale quasi 24 miliardi di euro di fatturato, conta circa 70mila addetti e ha una storica vocazione all'internazionalizzazione, con una quota di export che sfiora il 70%.

Con The Innovation Alliance, per la prima volta, cinque manifestazioni interconnesse nell'ambito della meccanica strumentale si presentano insieme. Il risultato è un salone che si candida ad essere il più importante evento europeo dedicato alle soluzioni al servizio dell'industria manifatturiera. Il nuovo appuntamento unisce infatti Plast e Ipack-Ima (manifestazione di riferimento per le tecnologie per il processing e il packaging), Meat Tech (macchine per il confezionamento della carne) e Print4All, nuovo format rivolto al mondo della stampa commerciale e industriale. Per poi arrivare Intralo-

gistica Italia, l'unica vetrina tricolore dedicata ai sistemi integrati di movimentazione industriale, gestione dei magazzini e stoccaggio dei materiali. L'evento, novità assoluta, mette in relazione comparti che fanno del nostro Paese il secondo produttore mondiale nel campo della meccanica stru-

## PIÙ DI 3 MILA AZIENDE

L'appuntamento milanese unisce Plast e Ipack-Ima, Meat Tech, Print4All, nuovo format rivolto al mondo della stampa, e Intralogistica Italia

mentale. Ed esordisce con la caratura della più ampia manifestazione fieristica in Italia, capace di mettere in mostra il meglio dell'innovazione tecnologica dei settori di riferimento ma anche di proporre diversi eventi formativi. «Rappresenta un evento importante non solo per le dimensioni espositive ma anche per la logica di filiera che contraddistin-

gue il progetto», dice Fabrizio Curci, amministratore delegato di Fiera Milano. «Abbiamo sostenuto fin dall'inizio questa idea - prosegue Curci - che oggi si concretizza in un evento di livello internazionale che darà valore alle singole manifestazioni ma che è anche destinato a cambiare le regole del gioco, a favore di una maggiore integrazione in un momento di particolare evoluzione per tutti i comparti dell'industria». Grazie alla collaborazione dell'Agenzia Ice sono stati invitati mille top buyer provenienti da 66 Paesi: tutti ai vertici di imprese interessate alle tecnologie in mostra. L'importanza della realtà produttive riunite nella cornice del nuovo salone è confermata dai risultati raggiunti dai vari settori lo scorso anno. Al valore della produzione delle macchine per la lavorazione della gomma e la plastica va aggiunto il fatturato del settore del packaging e del processing, pari 10,8 miliardi di euro, con una crescita dei ricavi del 5,9%. Balzo in avanti, con un incremento del 13%, pure per le macchine per la stampa industriale e il converting, che hanno raggiunto un volume d'affari di 3,2 miliardi. In crescita anche la logistica (5,4%), con un valore del fatturato pari a 5,2 miliardi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

