

Fiera Milano verso il rilancio

Atteso per la primavera il nuovo piano industriale - A maggio meccanica protagonista a The innovation alliance

di **Giovanna Mancini**

Si tratta di una delle voci dell'economia italiana che nel 2017 ha registrato i migliori risultati, sia all'estero, sia sul mercato interno, grazie soprattutto agli incentivi di Industria 4.0. La meccanica strumentale è una di quelle eccellenze made in Italy che, come la moda, il design o il food, contribuiscono al prestigio della manifattura italiana in tutto il mondo e nel solo nostro Paese dà lavoro a oltre 70 mila persone.

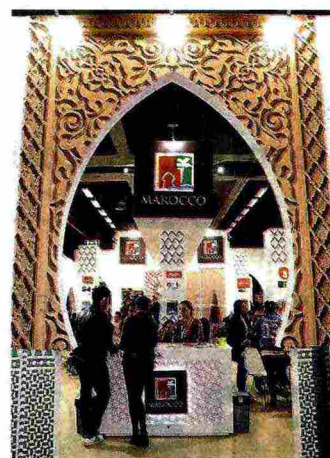
Per questo Fiera Milano ha deciso di dedicare al settore - che fornisce comparti produttivi molto diversi - una manifestazione unitaria, che metta insieme cinque diversi eventi per creare un'unica grande manifestazione integrata dedicata alla filiera, che oggi vale 23,6 miliardi di euro di fatturato (dati aggregati Acimgea, Amoplast, Anima, Argi e Ucima per il 2017). Il nuovo salone si chiama The innovation alliance e debutterà negli spazi espositivi di Rho-Però il 29 maggio, riunendo sotto lo stesso cappello le manifestazioni Ipack-Ima (tecnologia per il processing e il packaging), Meat-Tech (processing e packaging per l'industria della carne), Plast (industria delle materie plastiche e della gomma), Print4All (stampa commerciale e industriale) e Intralogistica Italia (movimentazione indu-

striale, gestione dei magazzini, stoccaggio e picking). La risposta degli operatori sembra premiare questa formula: a fine novembre erano stati acquistati 112.800 mq espositivi da parte di 1.662 aziende da 42 Paesi. The innovation alliance è una delle novità per il 2018 di **Fiera Milano**, che è in cerca di rilancio dopo le inchieste giudiziarie che hanno portato, circa un anno fa, al commissariamento terminato lo scorso settembre, e al ricambio del management. Il nuovo amministratore delegato, Fabrizio Curci, è allavoro per la definizione del Piano industriale, che sarà presentato in primavera. Fino ad allora, bocche cucite. Il nuovo ad sottolinea tuttavia che le fiere devono essere uno strumento per le imprese e che dunque devono sapere rinnovare e adattare alla domanda di queste. Non esclude la possibilità di nuove sinergie tra manifestazioni o con altri quartieri e ammette l'importanza di consolidare le attività all'estero. **Fiera Milano** è l'unico ente fieristico italiano quotato in Borsa. Nell'ultimo anno il valore del titolo è cresciuto del 47%, al netto dei ribassi dei giorni scorsi. L'internazionalizzazione e la capacità di attrarre visitatori da oltre confine sono uno degli obiettivi prioritari per **Fiera Milano**, leader del settore in Italia, con 70 manifestazioni in programma, 4 milioni di visitatori professionali all'anno e 186,9 milioni di ricavi nei primi nove mesi del 2017 (+4,5% sul 2016, che si era chiuso con 221 milioni di ricavi).

Tra i prossimi eventi - al netto del Salone del

mobile e della Bimu (organizzati rispettivamente da Federlegno Arredo Eventi e dall'Ucima con il suo braccio operativo Efim) - da ricordare Milano Unica, dedicata ai tessuti e accessori per l'abbigliamento, che apre oggi e che nell'ultima edizione ha ospitato oltre 456 espositori. A seguire, l'11 febbraio apriranno Micam e Mipel (calzature e pelletteria), a Rho, mentre negli spazi del Portello si svolgerà la Borsa internazionale del turismo (Bit), che l'anno scorso ha visto la partecipazione di oltre 2 mila aziende espositrici e 50 mila visitatori.

Altro fiore all'occhiello della Fiera è HostMilano (dedicata all'ospitalità), in programma per ottobre, che punta a replicare i numeri record dell'anno scorso, con quasi 188 mila operatori in visita (+24,3% sul 2016) dei quali il 38,8% dall'estero. Anche ExpoComfort (organizzata da Reed Exhibitions Italia, in programma dal 13 al 16 marzo) è una delle manifestazioni con il più alto numero di visitatori (155.300 l'anno scorso) e la maggiore percentuale di presenze estere (il 47%), così come TuttoFood, che però si svolge solo negli anni dispari. Infine, c'è attesa per la seconda edizione di Tempo di Libri, manifestazione dedicata all'editoria che ha debuttato lo scorso anno non senza difficoltà e dopo non poche polemiche sulla concorrenza e le mancate sinergie con la storica Fiera del Libro di Torino: per questa seconda edizione, gli organizzatori hanno anticipato le date a marzo.



Micam e Bit. L'11 febbraio apriranno il Micam (scarpe) a Rho e la Bit (turismo) a Fieramilanocity

70

Gli eventi 2018 di Fiera Milano

Fiera Milano è leader del settore in Italia, con 70 manifestazioni in programma, 4 milioni di visitatori professionali all'anno e 186,9 milioni di ricavi nei primi 9 mesi del 2017 (+4,5% sul 2016, che si era chiuso con 221 milioni di ricavi)