

domenica24 casa24 moda24 plus24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

Cerca

**Accedi**



# STREAM24

Mercoledì . 10 Febbraio 2016

How To Spend It

NEW!

Professioni e

Business School ed eventi

Banche dati

Strumenti di lavoro

Versione digitale



**HOME** | **ITALIA** | **MONDO** | **NORME & TRIBUTI** | **FINANZA & MERCATI** | **IMPRESA & TERRITORI** | **NOVA24 TECH** | **PLUS24 RISPARMIO** | **COMMENTI & INCHIESTE** | **STORE24** Acquista & abbonati

## ECONOMIA

RICERCA LIBERA

SCEGLI CANALE

**RICERCA**

HOME

VIDEO

FOTO

CANALI

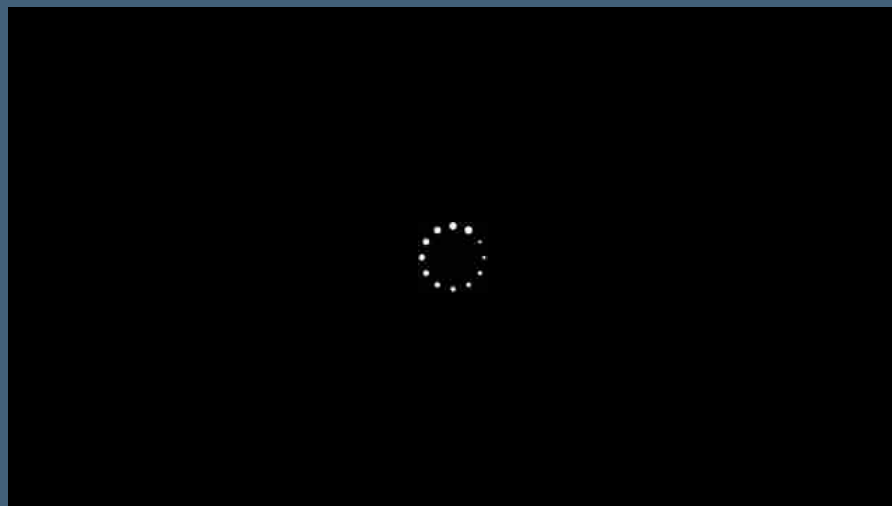
24ORE.TV

Economia Italia Mondo Norme e Tributi Finanza e Mercati Tecnologie Cultura Sport

Il Sole 24 Ore ▶ Stream24 ▶ Archivio ▶ Economia

# Fiera Milano vara "The Innovation Alliance": expo di filiera

10 Febbraio 2016



### DESCRIZIONE

Milano (askanews) - Cinque fiere dedicate ad altrettanti settori dei beni strumentali riunite in un solo appuntamento espositivo, dal 29 maggio al 1 giugno 2016. E' il progetto "The Innovation Alliance", il format presentato oggi da **Fiera Milano** che vedrà insieme differenti mondi produttivi uniti da una forte logica di filiera: dal processing al packaging, dalla lavorazione della plastica alla stampa industriale, della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio della merce. Settori dove l'Italia vanta posizioni di leadership di mercato a livello mondiale, ma che faticava ad avere nel anche una adeguata vetrina internazionale. **Corrado Peraboni** amministratore delegato di **Fiera Milano**: "Le iniziative che si sono svolte nel 2015, a partire da Expo, ma anche con grandi manifestazioni come Host, dimostrano inequivocabilmente una cosa: quando gli italiani si mettono d'accordo non ce n'è per nessuno. Questa strategia è quella di dare alle eccellenze produttive italiane una corrispondente eccellenza espositiva. Lo abbiamo in alcuni campi, non lo abbiamo ancora in alcuni settori. Questo è il primo passo che noi facciamo in questa direzione". In concreto "The Innovation Alliance" coinvolgerà cinque manifestazioni di riferimento per i rispettivi comparti: si tratta di Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast, Print4All - manifestazione alla sua prima edizione che raccoglie l'eredità di Converflex, Grafitalia e Inprinting - e infine di Intralogistica Italia. "Queste manifestazioni manterranno la loro identità, in quanto sono marchi riconosciuti, ma credo che Innovation Alliance sarà qualcosa che dovrà testimoniare la possibilità per chi arriva da qualsiasi parte del mondo di vedere quello che non si vede in nessuna altra fiera". The Innovation Alliance sarà dunque un'occasione per trovare in un unico contesto tecnologie di settori produttivi interconnessi tra loro per logiche di filiera, e anche di business. Basti pensare che circa il 50% degli imballaggi è realizzato in plastica o che il settore del printing vede il 25% del suo fatturato derivare proprio dal packaging, percentuale che sale al 50% se parliamo di converting e pre-stampa. E la strategia di ripensare fiere e manifestazioni in chiave di filiera si candida ad esser il segno distintivo delle prossime mosse di **Fiera Milano**.

### ULTIMI



"Banel": le corse dei cavalli più grandi del mondo

Durata: 02:24



Roma omaggia Edwin Gordon con il "Santa Cecilia Gordon Festival"

Durata: 00:00



Recinzione anti migranti al Brennero? Austria chiarirà a giorni

Durata: 00:00

### I PIU VISTI



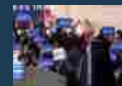
Onde gravitazionali, cresce attesa per annuncio del Secolo

Durata: 00:00



"Banel": le corse dei cavalli più grandi del mondo

Durata: 02:24



Bernie Sanders, "Man in the News": la prima vittoria

Durata: 00:00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.