

Torna a Plast l'esposizione dedicata alla filiera della gomma

Dopo il buon risultato della scorsa edizione torna, dal 29 maggio al 1° giugno 2018 presso Fiera Milano, polo di Rho-Pero, RUBBER 2018, il salone della gomma nell'ambito di PLAST 2018.

I dati relativi alla partecipazione degli espositori legati alla filiera della gomma sono incoraggianti, attestandosi oltre il centinaio di presenze. A loro verrà dedicata l'area espositiva collocata nel padiglione 11, posizione strategica che ha da sempre registrato importanti flussi di visitatori, che potranno così apprezzare le più innovative tecnologie per l'intera filiera: dai macchinari ai materiali, dai semi-lavorati ai prodotti finiti e servizi.

RUBBER ha da sempre una valenza importante all'interno di **PLAST**, costituendo dal

1985 un punto di riferimento per le esigenze specifiche di un settore altamente tecnologico come quello della gomma.

"**RUBBER 2018** sarà un'importante vetrina per tutta la filiera gomma" – assicura **Fabio Bertolotti, direttore Assogomma**. "Un settore che è fortemente dipendente dal mondo dell'automotive, realtà attualmente trainante per la nostra economia. Basti pensare che in un'autovettura ci sono 35 kg di pneumatici e altrettanti di articoli tecnici in gomma, molto spesso poco considerati anche se fonamen-

tali per il funzionamento dell'intero veicolo. Per questo motivo Assogomma è fortemente impegnata nell'affermare **il valore della filiera**, composta da noi trasformatori e dai costruttori di macchinari. Un sodalizio ben rappresentato dal rapporto di proficua collaborazione con AMAPLAST per la definizione di piani formativi e sempre nuove iniziative a vantaggio del settore. Quest'anno e in questa occasione per noi così importante, siamo felici di poter presentare la nuova rivista ELASTICA, dedicata al settore della gomma che sarà inserita all'interno di MacPlas. Una nuova iniziativa editoriale a conferma che Assogomma e AMAPLAST credono nella comunicazione e nella costante informazione rivolte specificamente al settore della gomma."

"Tra le novità che porteremo a RUBBER 2018" – continua Bertolotti – " presenteremo anche il nuovo database che consentirà alle aziende della gomma di gestire le problematiche attinenti a sostanze e preparati evitando costi aggiuntivi derivanti dal trasporto e dall'applicazione di normative tra cui Reach, CLP."