



## **PLAST 2018 - CARTA D'IDENTITA'**

**Date:** 29 maggio / 1 giugno 2018 (quattro giorni, in coincidenza con *The Innovation Alliance*)

**Luogo:** FieraMilano (Rho), padiglioni 9-11, 13-15, 22-24

**Superficie occupata:** 55.000 m<sup>2</sup> netti (103.000 m<sup>2</sup> lordi)

**Settori espositivi:** 75% macchinari, 20% materiali e prodotti, 5% servizi

**Espositori totali:** 1.510 (57% italiani e 43% esteri, 1.049 diretti e 461 tramite rappresentanti)

**Paesi di provenienza degli espositori:** 55

**Saloni satellite:** Rubber (filiera della gomma), 3D Plast (stampa 3D e affini), PlastMat (materiali innovativi)

**Orario visitatori:** dalle ore 9.30 alle ore 18.00

**Presenze visitatori:** 63.000, di cui il 27,5% esteri, provenienti da 117 Paesi

**Provenienza visitatori esteri:** Europa (66,67%), Asia (21,35%), America (6,29%), Africa (4,94%), Oceania (0,75%)

**Primi quindici Paesi di provenienza dei visitatori esteri:** Spagna (8,86%), Francia (7,54%), Germania (6,23%), Turchia (5,54%), Svizzera (4,66%), Federazione Russa (4,34%), Polonia (3,63%), Slovenia (3,51%), Grecia (3,04%), Romania (2,99%), Regno Unito (2,53%), Portogallo (2,25%), Belgio (2,19%), Olanda (2,12%)

**Percentuale visite:** martedì (21,70%), mercoledì (29,16%), giovedì (28,49%), venerdì (20,65%)

**Accessi complessivi a *The Innovation Alliance*:**

<https://www.plastonline.org/Info/DettagliNews/8520>

**Statistiche ultime edizioni PLAST (2015 e 2012, cinque giorni, nessuna coincidenza con le altre fiere aderenti a *The Innovation Alliance*):** <https://plastonline.org/archivioFiles/doc/PLAST%20it.pdf>