



## PLAST - DUE EDIZIONI A CONFRONTO

	<b>PLAST 2012</b>	<b>PLAST 2015</b>
❖ <b>Data</b>	8-12 maggio	5-9 maggio
❖ <b>Luogo</b>	Fiera Milano (Rho) Padiglioni 9/11, 13/15, 22/24	Fiera Milano (Rho) Padiglioni 9/11, 13/15, 22/24
❖ <b>Espositori</b>	1.514 (828 italiani e 686 esteri; 1.043 diretti e 471 attraverso rappresentanti)	1.584 (884 italiani, 700 esteri, 1.107 diretti, 477 attraverso rappresentanti)
❖ <b>Superficie netta occupata</b>	56.832 m2 (78% macchine - 20% materiali e prodotti - 2% servizi)	54.595 m2 (79% macchine - 18% materiali e prodotti - 3% servizi)
❖ <b>Paesi di provenienza degli espositori</b>	58  Arabia Saudita, Argentina, Australia, Austria, Belgio, Bolivia, Brasile, Bulgaria, Canada, Cekaia, Cile, Cina, Colombia, Corea del Sud, Costa Rica, Croazia, Danimarca, Ecuador, Egitto, El Salvador, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Guatemala, Hong Kong, India, Iran, Irlanda-Eire, Israele, Italia, Lussemburgo, Marocco, Messico, Nuova Zelanda, Olanda, Pakistan, Paraguay, Perù, Polonia, Qatar, Regno Unito, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Taiwan, Tailandia, Tunisia, Turchia, Ungheria, Uruguay, Venezuela	57  Arabia Saudita, Argentina, Australia, Austria, Barbados, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cekaia, Cina, Colombia, Corea del Sud, Croazia, Danimarca, Ecuador, Egitto, Emirati Arabi, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Hong Kong, India, Iran, Irlanda-Eire, Israele, Italia, Lituania, Malaysia, Marocco, Messico, Norvegia, Nuova Zelanda, Olanda, Pakistan, Perù, Polonia, Portogallo, Principato di Monaco, Regno Unito, Russia, San Marino, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Taiwan, Tailandia, Tunisia, Turchia, Ucraina, Ungheria
❖ <b>Punti di accesso</b>	Porta Ovest, Sud, Est Reception 9/11, 13/15, 22/24	Porta Ovest, Sud, Est Reception 9/11, 13/15, 22/24
❖ <b>Modalità d'ingresso dei visitatori</b>	A pagamento: <ul style="list-style-type: none"><li>• 20 euro per 1 ingresso</li><li>• 50 euro per 5 ingressi</li><li>• sconto 25% in prevendita online fino al 15.4.2012</li></ul> Omaggi: <ul style="list-style-type: none"><li>• con preregistrazione entro 15.2.2012 (solo operatori di settore non espositori)</li><li>• con invito espositore dopo il 15.2.2012</li><li>• con biglietto TRENITALIA in arrivo a Milano in coincidenza</li></ul>	A pagamento: <ul style="list-style-type: none"><li>• 20 euro per 1 ingresso</li><li>• 50 euro per 5 ingressi</li><li>• sconto 25% in prevendita online fino al 15.4.2015</li></ul> Omaggi: <ul style="list-style-type: none"><li>• con preregistrazione entro 15.3.2015 (solo operatori di settore non espositori)</li><li>• con invito espositore dopo il 15.3.2015</li><li>• con biglietto TRENITALIA in arrivo a Milano in coincidenza</li><li>• espositori TUTTOFOOD/VENDITALIA</li><li>• visitatori EXPO 2015</li></ul>
❖ <b>Orario visitatori</b>	10-18 martedì 8 - venerdì 11 maggio 9-14 sabato 12 maggio	10-18 martedì 5 - venerdì 8 maggio 10-16 sabato 9 maggio
❖ <b>Visitatori (totale)</b>	50.593	50.087
❖ <b>Visitatori italiani</b>	32.431	32.056
❖ <b>Visitatori esteri</b>	18.162 da 121 paesi	18.031 da 115 paesi
❖ <b>Provenienza visitatori esteri</b>	Europa (60,7%), Africa (7,3%), Medio Oriente (13,7%), altri Paesi Asia (9,2%), Nord America (1,1%), America Latina (7,7%), Oceania (0,3%)	Europa (71,4%), Africa (6,8%), Medio Oriente (10,9%), altri Paesi Asia (5,9%), Nord America (0,8%), America Latina (3,9%), Oceania (0,3%)
❖ <b>Primi 15 paesi di provenienza dei visitatori esteri</b>	Germania (7,8%), Francia (6,3%), Turchia (6,0%), Svizzera (5,2%), Spagna (5,1%), Federazione Russa (4,2%), Slovenia (3,7%), Grecia (3,0%), Regno Unito (2,9%), Polonia (2,9%), Brasile (2,5%), Portogallo (2,0%), Repubblica Ceca (1,9%), Paesi Bassi (1,9%), Argentina (1,8%)	Germania (8,3%), Francia (7,0%), Svizzera (6,1%), Spagna (5,8%), Turchia (5,4%), Polonia (4,7%), Slovenia (4,2%), Grecia (3,5%), Regno Unito (2,8%), Ungheria (2,7%), Portogallo (2,6%), Romania (2,5%), Federazione Russa (2,4%), Serbia (2,3%), Repubblica Ceca (2,1%)
❖ <b>Percentuale giornaliera visite</b>	martedì (13,7%), mercoledì (22,3%), giovedì (26,9%), venerdì (24,9%), sabato (12,2%)	martedì (12,2%), mercoledì (22,6%), giovedì (26,9%), venerdì (23,9%), sabato (14,4%)
❖ <b>In concomitanza</b>	Xylexpo (mostra per le tecnologie del legno e delle forniture per l'industria del mobile), Fluidtrans-Compomac (mostra per la potenza fluida e meccatronica)	Tuttofood (Milano World Food Exhibition), Venditalia (International Vending Exhibition), EXPO 2015