



PLAST - DUE EDIZIONI A CONFRONTO

	PLAST'09	PLAST 2012
■ Data	24-28 marzo 2009	8-12 maggio 2012
■ Luogo	Fiera Milano (Rho): padiglioni 13, 15, 16, 18, 20, 22, 24	Fiera Milano (Rho): padiglioni 9, 11, 13, 15, 22, 24
■ Accessi	Porta Ovest, Porta Sud, Porta Est	Porta Ovest, Porta Sud, Porta Est
■ Ingressi	A pagamento: 15 euro per 1 ingresso; 40 euro per 5 ingressi; gratuito su invito	A pagamento: 20 euro per 1 ingresso; 50 euro per 5 ingressi; gratuito su invito
■ Orario visitatori	10-18 tutti i giorni	10-18 martedì 8 - venerdì 11 maggio 9-14 sabato 12 maggio
■ Superficie netta occupata	59.714 m2 (79% macchine – 17,3% materie prime e prodotti – 3,7% servizi)	56.832 m2 (78% macchine - 20% materie prime e prodotti - 2% servizi)
■ Espositori	1.478 (856 italiani, 622 esteri, 1.052 diretti, 426 attraverso rappresentanti)	1.514 (828 italiani e 686 esteri; 1.043 diretti e 471 attraverso rappresentanti)
■ Paesi rappresentati	45 Arabia Saudita, Argentina, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Cecia, Cina, Corea del Sud, Croazia, Danimarca, Egitto, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Hong Kong, India, Iran, Irlanda, Israele, Italia, Kazakistan, Lussemburgo, Marocco, Messico, Norvegia, Nuova Zelanda, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Taiwan, Tunisia, Turchia, Ungheria	58 Arabia Saudita, Argentina, Australia, Austria, Belgio, Bolivia, Brasile, Bulgaria, Canada, Cecia, Cile, Cina, Colombia, Corea del Sud, Costa Rica, Croazia, Danimarca, Ecuador, Egitto, El Salvador, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Guatemala, Hong Kong, India, Iran, Irlanda-Eire, Israele, Italia, Lussemburgo, Marocco, Messico, Nuova Zelanda, Olanda, Pakistan, Paraguay, Perù, Polonia, Qatar, Regno Unito, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Taiwan, Tailandia, Tunisia, Turchia, Ungheria, Uruguay, Venezuela
■ Visitatori (totale)	55.175	50.593
■ Visitatori italiani	37.586	32.431
■ Visitatori esteri	17.589 da 114 paesi	18.162 da 121 paesi
■ Provenienza visitatori esteri	Europa (71,2%), Africa (7,1%), Medio Oriente (10,8%), altri Paesi Asia (4,1%), Nord America (1,0%), America Latina (5,2%), Oceania (0,3%)	Europa (60,7%), Africa (7,3%), Medio Oriente (13,7%), altri Paesi Asia (9,2%), Nord America (1,1%), America Latina (7,7%), Oceania (0,3%)
■ Primi 15 paesi di provenienza	Germania (8,4%), Francia (8%), Spagna (5,6%), Svizzera (5,3%), Grecia (4,6%), Turchia (4,4%), Slovenia (4,4%), Portogallo (3,3%), Regno Unito (2,7%), Polonia (2,5%), Egitto (2,4%), Austria (2,2%), Paesi Bassi (2,0%), Marocco (1,9%), Israele (1,8%)	Germania (7,8%), Francia (6,3%), Turchia (6,0%), Svizzera (5,2%), Spagna (5,1%), Federazione Russa (4,2%), Slovenia (3,7%), Grecia (3,0%), Regno Unito (2,9%), Polonia (2,9%), Brasile (2,5%), Portogallo (2,0%), Repubblica Ceca (1,9%), Paesi Bassi (1,9%), Argentina (1,8%)
■ Percentuale giornaliera visite	martedì (9,3%), mercoledì (19,9%), giovedì (25,5%), venerdì (26,6%), sabato (18,7%)	martedì (13,7%), mercoledì (22,3%), giovedì (26,9%), venerdì (24,9%), sabato (12,2%)
■ In concomitanza	Ipack-Ima (mostra delle tecnologie per l'industria alimentare e dell'imballaggio), Grafitalia-Converflex (mostre delle tecnologie di stampa e grafica)	Xylexpo (mostra per le tecnologie del legno e delle forniture per l'industria del mobile), Fluidtrans-Compomac (mostra per la potenza fluida e mecatronica)